

撰写人: 陈一兰 从业资格证号: F3010136 投资咨询从业证书号: Z0012698

| 项目类别 | 数据指标 | 最新 | 环比 | 数据指标 | 最新 | 环比 | | | |
|------|---|------------|----------|---|----------|---------|--|--|--|
| 期货市场 | HC 主力合约收盘价(元/吨) | 3,761.00 | -8.00↓ | HC 主力合约持仓量(手) | 645459 | +18818↑ | | | |
| | HC 合约前20名净持仓(手) | -34,597.00 | -3070↓ | HC10-1合约价差(元/吨) | 149 | +10↑ | | | |
| | HC 上期所仓单日报(日, 吨) | 19686 | +870.00↑ | HC2301-RB2301合约价差(元/吨) | 88 | +12.00↑ | | | |
| 现货市场 | 上海 4.75热轧板卷(元/吨) | 3,900.00 | +10.00↑ | 广州 4.75热轧板卷(元/吨) | 4,030.00 | 0.00 | | | |
| | 武汉 4.75热轧板卷(元/吨) | 3,970.00 | 0.00 | 天津 4.75热轧板卷(元/吨) | 3,940.00 | 0.00 | | | |
| | HC主力合约基差(元/吨) | 139.00 | +18.00↑ | 上海热卷-螺纹钢价差(元/吨) | -70.00 | +30.00↑ | | | |
| 上游情况 | 青岛港61.5%PB粉矿(元/湿吨) | 732.00 | -11.00↓ | 唐山准一级冶金焦(元/吨) | 2,450.00 | 0.00 | | | |
| | 江苏6-10mm废钢(元/吨) | 2,980.00 | 0.00 | 河北Q235方坯(元/吨) | 3,680.00 | 0.00 | | | |
| | 国内铁矿石港口库存(周, 万吨) | 14,036.46 | +220.47↑ | 焦化厂焦炭库存量(周, 万吨) | 68.80 | +3.00↑ | | | |
| | 样本钢厂焦炭库存量(周, 万吨) | 614.63 | +24.13↑ | 河北钢坯库存量(周, 万吨) | 54.49 | -8.84↓ | | | |
| 产业情况 | 247家钢厂高炉开工率(周, %) | 80.85 | +0.71↑ | 247家钢厂高炉产能利用率(周, %) | 86.83 | +1.56↑ | | | |
| | 样本钢厂热卷产量(周, 万吨) | 307.25 | +15.14↑ | 样本钢厂热卷产能利用率(周, %) | 79.49 | +4.87↑ | | | |
| | 样本钢厂热卷厂库(周, 万吨) | 83.96 | -1.38↓ | 33城热卷社会库存(周, 万吨) | 249.09 | -7.26↓ | | | |
| | 国内粗钢产量(月, 万吨) | 8,143 | -930↓ | 钢材净出口量(月, 万吨) | 526.00 | -62.00↓ | | | |
| 下游情况 | 汽车产量(月, 万辆) | 245.46 | -4.46↓ | 汽车销量(月, 万辆) | 242.01 | -8.22↓ | | | |
| | 空调(月, 万台) | 1,829.92 | -391.52↓ | 家用冰箱(月, 万台) | 728.76 | -5.61↓ | | | |
| | 家用洗衣机(月, 万台) | 657.71 | -2.86↓ | | | | | | |
| 行业消息 | 1、中钢协数据显示, 8月下旬重点钢企粗钢日产203.19万吨, 环比增长4.56%。 2、中国物流与采购联合会数据显示, 2022年8月份全球制造业PMI为50.9%, 连续3个月环比下降, 再创自2020年7月以来的新低。 | | |  更多资讯请关注! | | | | | |
| 观点总结 | 周三HC2301合约增仓整理, 现货市场报价小幅上调。国际油价回落及热卷产量提升预期拖累期价, 现货市场观望态度较浓, 商家报价企稳为主。终端下游采货积极性较差, 多为按需采购, 规避风险为主。目前政策利好预期仍在, 但实际需求不容乐观, 供需矛盾导致现货价格低位运行。技术上, HC2301合约1小时MACD指标显示DIFF与DEA于0轴附近整理。操作上建议, 短线于3820-3720区间高抛低买, 止损30元/吨 | | | | | | | | |
| 重点关注 | 周四热卷周度产量、厂内库存及社会库存 | | | | | | | | |

数据来源第三方, 观点仅供参考。市场有风险, 投资需谨慎!

备注: HC: 热轧卷板